

Presseinformation

33. LEIPZIG MARATHON

20.02.2009



**33. LEIPZIG
MARATHON**

„42 mal 5 für Leipzig“ – LEIPZIG MARATHON startet Charity-Aktion und unterstützt die UNICEF-Städtepartnerschaft Leipzigs

Die Organisatoren des 33. LEIPZIG MARATHONS starten eine große Charity-Aktion im Rahmen des Laufs, der am 19. April 2009 stattfindet. In diesem Jahr soll UNICEF, das Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen, unterstützt werden, denn Leipzig ist bis Ende 2009 UNICEF-Partnerstadt.

Burkhard Jung, Oberbürgermeister der Stadt Leipzig, ist von der Idee der Marathonorganisa-toren begeistert: „Unser Motto als UNICEF-Partnerstadt heißt ‚Stadt für Kinder‘ und die Kin-derfreundlichkeit macht dabei nicht an den Stadtgrenzen oder an Ländergrenzen halt. Mit den UNICEF- Projekten ‚Das Überlebenspaket – Niger‘ und ‚Schulen für Afrika‘ helfen wir Kindern in einigen der ärmsten Regionen der Welt. Ich freue mich besonders über das Engagement des LEIPZIG MARATHONS und wünsche der Aktion sowie der gesamten Veranstaltung, die eines der traditionsreichsten Sporevents unserer Stadt ist, maximalen Erfolg.“ Pro Einwohner ein Euro, das bedeutet mehr als eine halbe Million, will die Stadt Leipzig mit verschiedenen Projekten und Partnern zugunsten des UN-Kinderhilfswerks erzielen, so der Oberbürgermeis-ter.

Der Name der neuen Charitykampagne "42 mal 5 für Leipzig" wurde in Anlehnung an die Stre-ckenlänge eines Marathons (42,195 km) entwickelt. Für einen Betrag von 42 x 5 Euro (210 Euro) sind alle Leipziger Unternehmen aufgerufen, einen großen Sponsoren-Charity-Pool zu bilden. Alle gewonnenen Partner der Aktion werden öffentlichkeitswirksam präsentiert. Die Hälfte der auf diesem Weg eingeworbenen Gelder wird von den Veranstaltungsorganisations-toren an die UNICEF-Projekte der Stadt Leipzig übergeben.

Pressestelle:
SachsenSportMarketing GmbH
Stefan Friedrich
Ferdinand-Lassalle-Str. 12
04109 Leipzig
Tel.: 0341-30895016
Fax.: 0341-30895022
E-Mail: sf@sachssportmarketing.de

Veranstalter:
Leipzig Marathon e.V.
Stadtsportbund Leipzig e.V.

Organisation:
EVENT PARK GmbH & Co. KG
Geschäftsbereich EmiR Entertainment

Presseinformation

33. LEIPZIG MARATHON

20.02.2009



**33. LEIPZIG
MARATHON**

Die Aktion "42 mal 5 für Leipzig" soll als Charity-Aktion dauerhaft im Rahmen des LEIPZIG MARATHONS etabliert werden und in Zukunft verschiedene karitative und gemeinnützige Aktionen in Leipzig unterstützen.

Darüber hinaus sind im Rahmen einer Firmenanmeldung "sportliche Unternehmen" aufgerufen, ihre Mitarbeiter per Sammelanmeldung für den LEIPZIG MARATHON anzumelden. Für jeden Teilnehmer, der auf diesem Weg angemeldet wird, spenden die Marathon-Organisatoren einen Euro. Die Firma, die die meisten Teilnehmer anmeldet, wird im Rahmen der Siegerehrungen als sportlichstes Unternehmen Leipzigs ausgezeichnet.

Interessierte Unternehmen, die durch eine Firmenanmeldung oder eine Beteiligung am Projekt „42 mal 5 für Leipzig“ das karitative Engagement des LEIPZIG MARATHONS unterstützen möchten, finden weitere Informationen auf der Website www.leipzigmarathon.de

Pressestelle:

SachsenSportMarketing GmbH
Stefan Friedrich
Ferdinand-Lassalle-Str. 12
04109 Leipzig
Tel.: 0341-30895016
Fax.: 0341-30895022
E-Mail: sf@sachssportmarketing.de

Veranstalter:

Leipzig Marathon e.V.
Stadtsportbund Leipzig e.V.

Organisation:

EVENT PARK GmbH & Co. KG
Geschäftsbereich EmiR Entertainment